

Daum 공익캠페인 제휴 상품 소개서 (Branded Campaign)

2023.

DK비즈니스센터(주)
다음카카오비즈셀 공공정책파트



kakaomoment Daum
Daum 공익캠페인 판매 및 운영 공식 채널

목 차

01_공공기관의 공익캠페인 Needs	-----	4
02_공익캠페인 서비스 기획 방향	-----	5
03_Daum 공익캠페인 소개	-----	6~7
04_공익캠페인 도달 커버리지	-----	8
05_공익캠페인 기대 효과	-----	9~11
06_공익캠페인 UI 디자인 구성	-----	12

목 차

07_공익캠페인 지원 서비스	-----	13 ~ 17
08_공익캠페인 패키지 구성	-----	18 ~ 21
09_공익캠페인 홍보 주요 위치	-----	22 ~ 25
10_공익캠페인 활용 사례	-----	26 ~ 30
11_공익캠페인 집행 Process	-----	31
Etc. 한국언론진흥재단 계약 진행	-----	32 ~ 33

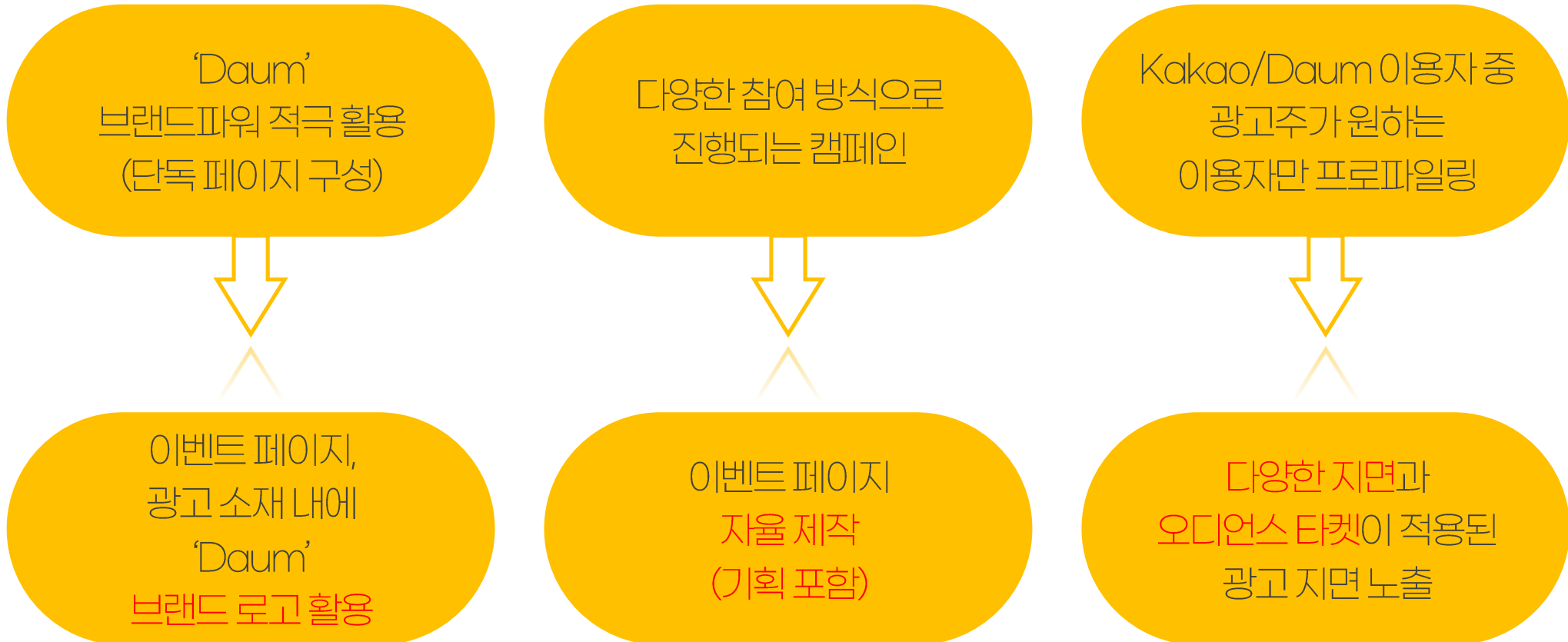
“Daum의 브랜드(Brand)
파워와 매체력을
적극 활용하고 싶어요!”

“Kakaotalk 과 Daum 매체
이용자들에게 정책 메시지를
전달하고 싶어요!”

“Daum의 브랜드 네임을
활용한 마이크로 웹페이지를
운영하고 싶어요!”

**“공익 정책 캠페인 홍보를 높은 도달율과 가독성 및 정책 인지도 재고가
효율적으로 할 수 있는 방법은 없을까?”**

Daum 과 함께하는 공익캠페인



03_Daum 공익캠페인 소개

PC 와 Mobile Kakaotalk·Daum 5,000만 회원을 대상으로 독립된 마이크로 정책 웹페이지에서 공공기관의 공익 메시지(정책, 이벤트, 축제, 공공정보 등)를 손쉽게 전달할 수 있는 Daum 브랜드를 활용한 브랜드 형태의 공익 캠페인 서비스입니다.



<p>공익캠페인 집행대상</p>	<ul style="list-style-type: none"> > 중앙부처, 지자체, 산하기관 등 공공기관 > 일정 금액 이상의 연간 기여 매출 공공기관 > 카카오 사전 검수를 통과한 정책 홍보 집행 공공기관
<p>공익캠페인 공익 주제</p>	<ul style="list-style-type: none"> > 축제, 여행, 문화, 관광 등 다양한 정보 제공 정책 > 복지, 교육, 민생 등 정책 홍보(단, 이슈가 되거나 민감 정책은 불가) > 정치, 선거, 정당 등은 사전 검수를 통과한 정책만 가능 > 기타 카카오의 사전 검수를 통과한 정책
<p>공익캠페인 지원혜택</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Daum 공익캠페인 마이크로 사이트 제작(커스텀 형태) > Daum 공익캠페인 마이크로 사이트 내에 'Daum' 브랜드 사용 허용 (대외 홍보 및 홍보 소재 포함) > Daum 공익캠페인 URL 서비스 및 호스팅(트래픽) 관리 > 하단의 풋터에 'kakao' 카피라이트 사용 허용 (저작권 및 법적 책임은 광고주에 있다는 내용 필수 고지) > 캠페인 관련 대외 언론 홍보(단, 사전에 카카오 검수 필요) > 별도의 광고 집행에 따른 부가 서비스는 별도 협의를 걸쳐 추가 협의

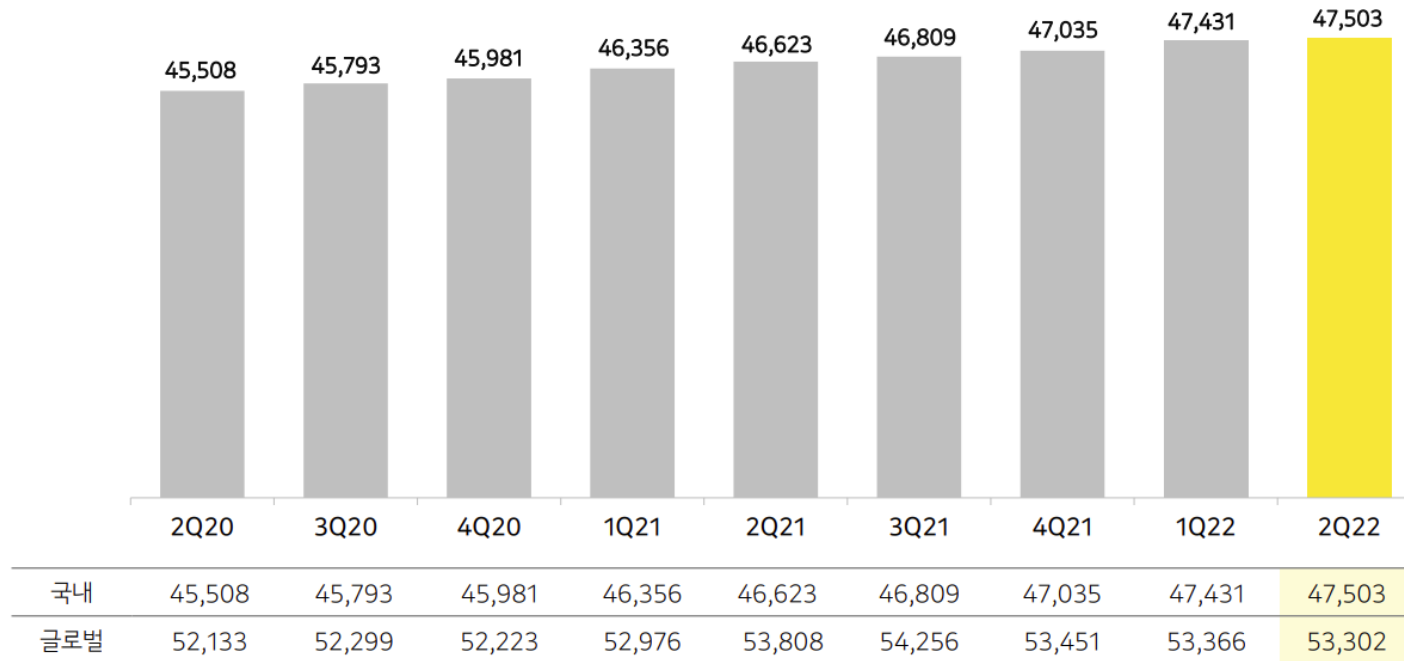
국내 카카오톡 월간 활성 이용자(MAU) 47,503천명

*자료제공 : kakao, MAU : 한 달 동안 카카오톡을 이용한 이용자수(중복 제외)

공익캠페인은 47,503,000명의 카카오톡 이용자 중

공공기관의 캠페인 목적에 타겟팅된 이용자 대상으로 타겟 집중 공략이 가능합니다.

(단위: 천명)



평균 월간 활성 이용자. 글로벌 MAU는 국내 MAU를 포함.

1

정보제공 :

정책 소비자들에게 정책에 대한 자세한 정보 제공.

2

참여유도 :

정책 내용이 적용된 다양한 이벤트를 통해 정책 참여 유도.

3

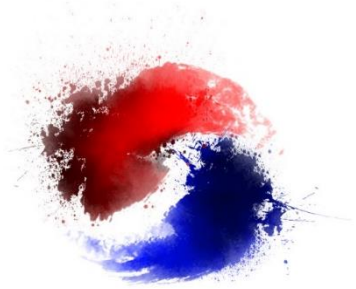
재미부여 :

스낵 컬처, 정보 콘텐츠, 이벤트 등 후킹 요소를 적용 재미 부여.

4

인지제고 :

공익캠페인을 통해 정책에 대한 신뢰도 확보를 통한 인지 제고.



kakao

공익 캠페인 웹사이트에
Daum 브랜드를 활용
“Daum과 OOO이 함께하는”

공공기관에서 국민들에게
전달하고자 하는
공익메시지를 공익캠페인
형태로 대외 디지털 홍보

성공적인 공익 캠페인을
위한 Daum 브랜드 제공 및
높은 효율이 발생하도록
카카오 광고 서비스 제공

**“공공기관과 Daum 브랜드를 활용한 캠페인
진행을 통해 공익 메시지 신뢰도 증대 효과!”**

Kakao 만의 특화된 공익캠페인, 타 매체 대비 비교 불가의 참여율!

A 캠페인	
나의 탄소발자국 저감 점수는?	87,723명
약속해요. 감탄해!	111,773명

B 캠페인	
안전한 학교 카드 짝 맞추기	24,564명
퀴즈로 알아보는 예방 수칙	42,675명
안전한 학교 만들기 함께해요!	47,475명

캠페인 목적에 맞춘 자유로운 디자인 구성

PC 버전, MO 버전을 별도로 운영하며, 페이지 구성은 Full Page Design 형태로 구성됩니다.

캠페인 목적에 최적화된 기획과 UI 디자인 및 기능 구현을 제공해 드립니다.



PC 버전



MO 버전

○ 공익캠페인 타이틀 (예시 : 경기도청)



○ 로고 활용 광고 소재



<이벤트 페이지>



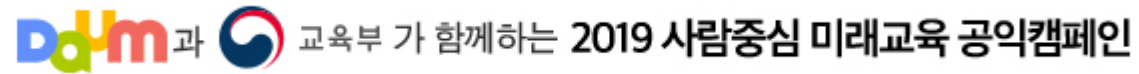
<배너 광고 소재>

캠페인 진행 시 이벤트 페이지와 배너에 **Daum BI** 삽입

『 Daum과 OOO이 함께하는 OOO캠페인 』형태의 탑 헤드 삽입

“Daum 브랜드를 활용한 공공기관 정책 홍보 캠페인 가능!”

○ 공익캠페인 타이틀 Bar 적용 (예시: 교육부)



○ 공익캠페인 스페셜 웹페이지 적용 (예시: 교육부)



○ 공익캠페인 하단에 kakao 푸터 적용(예시:서울시)

Copyright © Kakao Corp. | 서울특별시 All rights reserved.

위 내용에 대한 저작권 및 법적 책임은 자료 제공사 또는 글쓴이에 있으며, kakao 입장과 다를 수 있습니다.

○ 공익캠페인 대외 언론 홍보 (예시:경기도교육청) (사전에 카카오의 검수를 진행해야 합니다.)

경기도교육청이 3·1운동과 임시정부수립 100주년을 맞아 포털사이트 다음(Daum)과 함께 8월 한달간 온라인 공익캠페인을 진행한다고 7일 밝혔다.



캠페인 참여자들은 동학농민운동, 3·1운동, 4·19혁명, 5·18 민주화운동, 6월 민주항쟁, 촛불 민주주의 등 역사적 사건의 주요 내용을 살펴보고 '국민이 하니 된 역사적 순간' 두 가지를 꼽으면 된다.

콘셉트 및 이벤트 기획 지원

캠페인 주제 스터디를 통한
효과적인 이벤트 기획 및
키 비주얼 콘셉트 기획 지원

캠페인 운영 지원 및 CS

안정적인 캠페인 진행을 위한
운영 모니터링 및 CS 접수 시
문제 해결 지원 업무



PC & Mobile 웹사이트 구축.
디자인, 퍼블리싱, 개발 등
전반적인 제작 업무 지원

마이크로 사이트 제작 지원

이벤트 당첨자 선정
이벤트 당첨자 정보 수집
및 경품 배송 업무 지원

경품 관리 및 배송 업무

캠페인 기획부터 결과 보고서까지

캠페인 컨설팅 및 기획부터 최종 결과보고서까지 담당 PM이 높은 완성도와 완벽한 관리 및 소통을 통해 최고의 캠페인으로 관리합니다.

캠페인 컨설팅	캠페인 기획	디자인 제작	개발 및 퍼블리싱
홍보소재 디자인	카카오 홍보운영	모니터링 및 CS	결과 보고서

08_공익캠페인 패키지 구성_2천 5백만원

패키지	2천 5백만원(부가세포함) / 2주일		
구성	예상 효율	기간	내용
Daum 브랜드	약 50,000명 Daum 공익캠페인 방문자 예상	캠페인 기간 동안	공익캠페인 페이지 및 광고 소재 사용
컨설팅/기획/운영		캠페인 사전, 집행 기간 동안	캠페인 컨설팅, 캠페인 기획, 캠페인 운영 관리 및 CS
디자인 제작, 퍼블 및 개발		캠페인 시작 전까지	디자인 제작 및 전반적인 제작 지원, 퍼블리싱 및 개발 구축 작업
이벤트 경품		캠페인 종료 후 지급	이벤트 당첨자 지급(배송비 포함)
홍보_비즈보드		2주일 집행	MO App 카카오톡 2번째 탭 상단
홍보_카카오모먼트			PC/MO Daum 배너 형태
홍보_브랜드검색			PC/MO Daum 검색 결과 노출

08_공익캠페인 패키지 구성_3천만원

패키지	3천만원(부가세포함) / 2주일		
구성	예상 효율	기간	내용
Daum 브랜드	약 70,000명 Daum 공익캠페인 방문자 예상	캠페인 기간 동안	공익캠페인 페이지 및 광고 소재 사용
컨설팅/기획/운영		캠페인 사전, 집행 기간 동안	캠페인 컨설팅, 캠페인 기획, 캠페인 운영 관리 및 CS
디자인 제작, 퍼블 및 개발		캠페인 시작 전까지	디자인 제작 및 전반적인 제작 지원, 퍼블리싱 및 개발 구축 작업
이벤트 경품		캠페인 종료 후 지급	이벤트 당첨자 지급(배송비 포함)
홍보_비즈보드		2주일 집행	MO App 카카오톡 2번째 탭 상단
홍보_카카오모먼트			PC/MO Daum 배너 형태
홍보_브랜드검색			PC/MO Daum 검색 결과 노출

08_공익캠페인 패키지 구성_4천만원

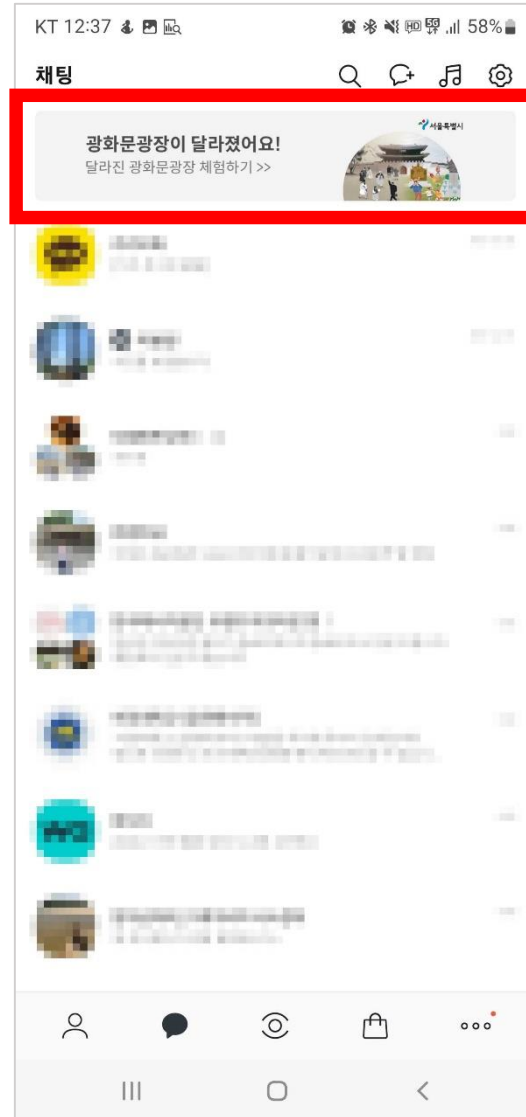
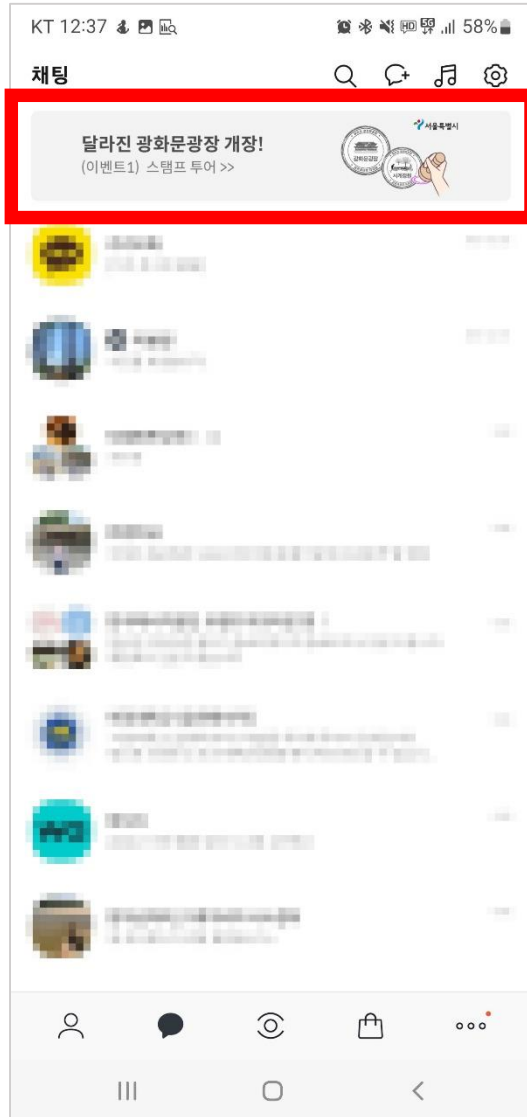
패키지	4천만원(부가세포함) / 3주일		
구성	예상 효율	기간	내용
Daum 브랜드	약 100,000명 Daum 공익캠페인 방문자 예상	캠페인 기간 동안	공익캠페인 페이지 및 광고 소재 사용
컨설팅/기획/운영		캠페인 사전, 집행 기간 동안	캠페인 컨설팅, 캠페인 기획, 캠페인 운영 관리 및 CS
디자인 제작, 퍼블 및 개발		캠페인 시작 전까지	디자인 제작 및 전반적인 제작 지원, 퍼블리싱 및 개발 구축 작업
이벤트 경품		캠페인 종료 후 지급	이벤트 당첨자 지급(배송비 포함)
홍보_비즈보드		3주일 집행	MO App 카카오톡 2번째 탭 상단
홍보_카카오모먼트			PC/MO Daum 배너 형태
홍보_브랜드검색			PC/MO Daum 검색 결과 노출

08_공익캠페인 패키지 구성_5천만원

패키지	5천만원(부가세포함) / 4주일		
구성	예상 효율	기간	내용
Daum 브랜드	약 150,000명 Daum 공익캠페인 방문자 예상	캠페인 기간 동안	공익캠페인 페이지 및 광고 소재 사용
컨설팅/기획/운영		캠페인 사전, 집행 기간 동안	캠페인 컨설팅, 캠페인 기획, 캠페인 운영 관리 및 CS
디자인 제작, 퍼블 및 개발		캠페인 시작 전까지	디자인 제작 및 전반적인 제작 지원, 퍼블리싱 및 개발 구축 작업
이벤트 경품		캠페인 종료 후 지급	이벤트 당첨자 지급(배송비 포함)
홍보_비즈보드		4주일 집행	MO App 카카오톡 2번째 탭 상단
홍보_카카오모먼트			PC/MO Daum 배너 형태
홍보_브랜드검색			PC/MO Daum 검색 결과 노출

08_공익캠페인 패키지 구성_7천만원

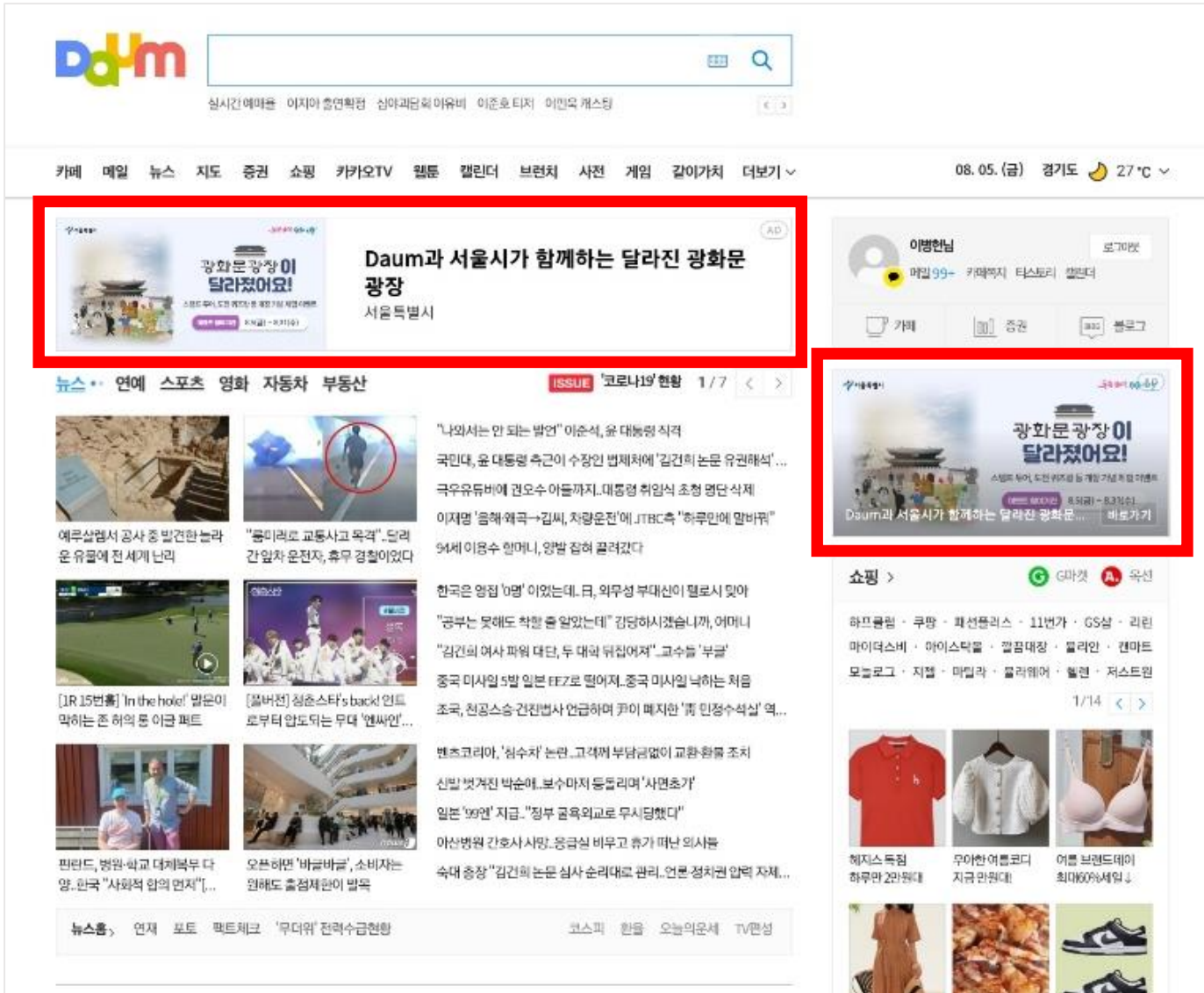
패키지	7천만원(부가세포함) / 4주일		
구성	예상 효율	기간	내용
Daum 브랜드	약 200,000명 Daum 공익캠페인 방문자 예상	캠페인 기간 동안	공익캠페인 페이지 및 광고 소재 사용
컨설팅/기획/운영		캠페인 사전, 집행 기간 동안	캠페인 컨설팅, 캠페인 기획, 캠페인 운영 관리 및 CS
디자인 제작, 퍼블 및 개발		캠페인 시작 전까지	디자인 제작 및 전반적인 제작 지원, 퍼블리싱 및 개발 구축 작업
이벤트 경품		캠페인 종료 후 지급	이벤트 당첨자 지급(배송비 포함)
홍보_비즈보드		4주일 집행	MO App 카카오톡 2번째 탭 상단
홍보_카카오모먼트			PC/MO Daum 배너 형태
홍보_브랜드검색			PC/MO Daum 검색 결과 노출



MO App
Kakaotalk
2번째 탭 상단
비즈보드

09_공익캠페인 홍보 주요 위치





브랜드검색 '한우자조금관리위원회' 관련 광고입니다.



11월1일은 대한민국이 한우먹는날!

우(牛)리들의 확실한 행복, 한우먹는날을 맞아 한우의 가치와 의미를 되새기고자 캠페인을 진행!

한우유명한곳 | 우리한우판매점 | 한우레시피



PC / MO Daum
브랜드검색



우(牛)리들의 확실한 행복
11월 1일은 한우먹는날!

Daum과 한우자조금관리위원회가 함께하는 공익캠페인

광고

11월1일은?

한우부위맞추기

한우력테스트

10_공익캠페인 활용 > 집행사례(PC 버전)



광화문광장 이야기

대한민국 역사의 중심 '광화문광장'
광화문광장의 어제와 오늘, 한번 만나 볼까요?

광화문광장은? 왜 바뀌었나요? 어떻게 바뀌었나요? 600년 역사

캠페인 참여자 177,573명 광화문광장 이야기 이벤트 01 스탬프 투어! 이벤트 02 이렇게 달라졌어요! 이벤트 03 도전! 퀴즈왕! 광화문광장 버추얼 투어 TOP ↑

○ 광고주 : 서울시청

○ 공익캠페인 URL : <https://promotion.daum-kg.net/gwanghwamun>

○ 방문자 : 471,237명 ○ 참여자 : 177,573명



○ 광고주 : 교육부

○ 공익캠페인 URL : <https://promotion.daum-kg.net/2021safeschool>

○ 방문자 : 407,227명 ○ 참여자 : 114,714명

The banner features a central illustration of a school building with solar panels, surrounded by various eco-friendly activities. Text elements include: 'D+M 과 서울특별시교육청 이 함께하는 「기후위기 대응」 공익캠페인', '방문자 수 364,920 참여자 수 59,607', '미래 세대의 미래를 위해', '지구를 구하는 작은 실천', '우리 함께, 바로 지금!', '개인의 실천을 넘어 지속가능한 사회로의 변화가 필요한 기후위기 비상시대! 서울특별시교육청이 시작한 생태전환교육과 함께 학교에서부터 우리 함께, 바로 지금! 시작해볼까요?', '서울특별시교육청 대표 SNS' (Facebook, Instagram, Blog, YouTube, KakaoTalk, KakaoStory), '생태전환교육 영상 보기', '실제 우리 학교 이야기', '이벤트 01: 마지막 1.5°C 상승을 막아라!', '이벤트 02: 나의 기후위기 대응 능력 키우기', '이벤트 03: '나만의 환경 협약서' 만들기', and '위로'.

○ 광고주 : 서울시교육청

○ 공익캠페인 URL : <https://promotion.daum-kg.net/greenschool>

○ 방문자 : 364,920명 ○ 참여자 : 59,607명

Daum과 광명시가 함께하는 “2021 안전한 광명여행” 공익 캠페인

방문자 수 150,422명 참여자 수 62,767명

f t v b blog

슬기로운 광명여행 시즌2

Go to the 광명

따스한 햇살과 산들산들 부는 바람 때문에 여행가기 좋은 가을입니다.
하지만 올해도 코로나19로 여행의 실례보다는 안전에 대한 걱정이 먼저 앞서게 됩니다.
안전한 광명여행 캠페인은 코로나 방역 가이드와 함께하는 안전여행 정보를 소개합니다.



#안양천 #광명8경 #데이트공원 #광명산책공원 #가을가볼만한곳

광명동굴 충현박물관 전통시장 안양천

01 코로나19 안전여행 방역 안전과 추억, 모두 빛나다!

02 안전광명여행지 추천 랭킹전 내가 추천하는 광명 여행지는?

TOP

○ 광고주 : 광명시청

○ 공익캠페인 URL : <https://promotion.daum-kg.net/gmtour2021>

○ 방문자 : 150,422명 ○ 참여자 : 62,767명

10_공익캠페인 활용 > 집행사례(PC 버전)

Daum과 한국관광공사 가 함께하는 2017 여름여행 7.17 ~ 8.13 공익캠페인

주최: 문화체육관광부
주관: 한국관광공사, Daum

2017 한국관광공사 여름여행캠페인
즐거움이 가득한 대한민국 여름 속으로 탁! 떠나보세요!

탁 떠나라야 여름이잖아

2017 휴가철 찾아가고 싶은 33섬
국민들이 선호하는 여름철 관광지 Top 20위
2017~2018 한국인이 꼭 가봐야 할 한국관광 100선
평창·정선·강릉 여행 정보를 한눈에!

방문자 135,563명
참여자 038,759명

01. 여름 여행 가장 싸기 프로젝트
여행을 탁 취향에 담다!

02. 탁 트인 여름 여행 계획 이벤트를
여행을 탁 상상하다!

03. 대한민국 구석구석, 여행정보
여행을 탁 부탁해!

Copyright (c) 한국관광공사. All Rights Reserved.

○ 광고주 : 한국관광공사

○ 공익캠페인 URL : <http://promotion.daum-kg.net/2017summervisitkorea>

○ 방문자 : 271,644명 ○ 참여자 : 129,364명



1. 집행일 30일 전에 공익캠페인 주제와 구체적인 집행 방향에 대한 사전 협의 진행

* 단순 정책 홍보 등의 주제 : Daum과 함께하는 ~~~

2. 집행일 D-21일 이후에 제작이 진행 될 경우에는 D-day 오픈이 어려울 수 있습니다.

제작 일정을 꼭 지켜주시길 바랍니다.

3. 랜딩페이지 내에 개인정보가 필요한 이벤트를 진행 시, 사용 동의 프로세스는 별도 페이지 개발 후 수집

4. 진행 프로세스 및 광고 제작 가이드 준수 필수 (제작가이드 페이지 참고)

5. 공익캠페인 서비스는 시작일로부터 2주일 또는 4주일간 진행 가능.

Daum 공익캠페인은 kakao의 공공기관 정책홍보를 위한 광고 상품이 아닌 별도의 정책 홍보를 위한 마이크로 웹사이트 구축 형태의 별도 서비스로 한국언론진흥재단에서 브랜드드 콘텐츠 형태로 분류하여 수의계약 범위 금액(2천 2백만 원)이 초과 될 경우에도 계약 진행에 아무런 문제가 없습니다.

주식회사 카카오



경기도 성남시 분당구 판교역로 166, 카카오 판교아지트
Tel. 1899-1326 / Fax. 02-6718-3628

문서번호: 20221007-GA21-00001
시행일: 2022년 10월 06일

제목: Daum 공익캠페인 정책 콘텐츠 서비스 판매 및 운영 대행 공식채널 업체에 대한 안내 공문발신:
주식회사 카카오
수신: 한국언론진흥재단
참조: DK 비즈니스센터㈜

내용:

1. 귀사의 일익 번창하심을 기원합니다.
2. 카카오에서는 공공기관의 효율적인 정책 홍보 및 대국민 안내를 위하여 공식 상품이 아닌 별도 서비스로 정책 마이크로 사이트 구축을 통한 홍보를 할 수 있도록 'Daum 공익캠페인' 서비스를 운영 중에 있습니다.
3. 'Daum 공익캠페인' 서비스를 진행할 수 있는 정책은 아래와 같으며, 사전 검수를 통해 진행이 됩니다.
 - 1) 축제, 여행, 관광, 문화 등 다양한 정보 제공 정책
 - 2) 복지, 교육, 민생 등 정책 홍보 (단, 이슈가 되거나 민감 정책은 불가)
 - 3) 정치, 선거, 정당 등은 사전 검수를 통과한 정책만 가능
 - 4) 기타 카카오의 사전 검수를 통과한 정책
4. 'Daum 공익캠페인'을 진행할 수 있는 광고주의 자격은 아래와 같습니다.
 - 1) 중앙부처, 지자체, 산하기관 등 공공기관
 - 2) 일정 금액 이상의 연간 기여 매출(연간 1억 원 이상)
 - 3) 카카오 사전 검수를 통과한 정책 홍보 집행일 경우
5. 공공기관에 지원되는 혜택은 아래와 같습니다.
 - 1) 정책 마이크로사이트 내에 'Daum' 브랜드 사용 허용(광고 소재 포함)
 - 2) 하단의 풋터에 'kakao' 카피라이트 사용 허용(저작권 및 법적 책임은 광고주에 있다는 내용 필수 고지)
 - 3) 별도의 광고 집행에 따른 부가 서비스는 별도의 협의를 거쳐 추가 협의 가능



6. 'Daum 공익캠페인' 판매 및 운영 대행 공식 채널 및 선정 사유

- 1) 판매 및 운영 대행 공식업체명 : DK 비즈니스센터㈜
- 2) 선정 사유
 - (1) 다년간의 공공기관 집행을 통한 공공기관 정책 높은 이해도를 가진 업체
 - (2) 공익캠페인 정책 마이크로 사이트 기획 및 제작, 개발 등이 가능한 업체
 - (3) 다수의 공공기관과 정책 협의 및 정책 논의가 가능한 업체

7. 'Daum 공익캠페인'이 원활하게 진행될 수 있도록 한국언론진흥재단의 협조를 부탁드립니다.

공익캠페인 담당자 문의

공익캠페인에 관심이 조금이라도 있다면, 언제든지 연락주세요!

담당자들이 자세한 설명을 해드립니다.

빠른 상담을 위해서 휴대폰 연락처를 공유 드립니다.

소속	직책	이름	연락처
DK비즈니스센터	그룹장	오 형 래	010-9432-6922
DK비즈니스센터	셀장	이 병 헌	010-7433-0822

감사합니다!